|  |  |
| --- | --- |
| **Název** | Stylistický rozbor textu – objednávka |
| **Předmět, ročník** | Český jazyk a literatura, oktáva |
| **Tematická oblast** | Stylistika |
| **Anotace** | Pracovní list určený k procvičení stylistického rozboru a posílení čtenářské gramotnosti; obsahuje řešení |
| **Klíčová slova** | objednávka, slohový postup, slohový útvar, funkční styl, slovní zásoba |
| **Autor** | Mgr. Jiří Kaňák |
| **Datum** | 6. listopadu 2013 |
| **Škola** | Gymnázium Jana Opletala, Litovel, Opletalova 189 |
| **Projekt** | EU peníze středním školám, reg. č.: CZ.1.07/1.5.00/34.0221 |

**ELSPEKT PRAHA, a. s.**

**se sídlem Sokolovská 219, Praha 9, poštovní přihrádka 03, 225 02 Praha 025**

Zápis v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vl. 2115

IČ 41514353, tel.: 224 000 111, e-mail: elspektpraha@seznam.cz, Internet: www.elspekt.cz

Kn/154/1557895

ELCOM, a. s.

Na Větrově 34

142 20 PRAHA 4

16.03.2006

**Objednávka č. 056/2007/K**

Vážení obchodní partneři,

podle Vaší nabídky a po předběžné telefonické dohodě objednáváme u Vás k okamžitému dodání:

* **induktivní spouštěče INDUSTART, typ MA350, vestavné, 2 ks.**

Žádáme Vás, abyste potvrdili naši objednávku a zaslali nám co nejdříve kupní smlouvu. Dodávka musí

být označena číslem objednávky a zakázkovým číslem.

Splatnost faktur: 60 dnů od doručení

Dopravní dispozice: Elspekt, a. s.

montážní místo Lipnice

357 44 Vintířov u Sokolova

S pozdravem

RAZÍTKO

Ing. Miroslav Knížek, MBA

obchodní ředitel

Vyjádřete cíl textu:

…………………………………………………………………………………………………

Charakterizujte kompoziční výstavbu textu:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Určete funkční styl. Doložte na příkladech v textu. Vysvětlete smysl použití jeho prostředků:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Charakterizujte použitou slovní zásobu a její zvláštnosti:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Charakterizujte text po syntaktické stránce:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Charakterizujte text po typografické stránce:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Vysvětlete význam zkratek:

IČ - …………………………………………………………………………………………………

Elspekt, a.s. – ………………………………………………………………………………………

MBA – …………………………………………………………………………………………….

**Vyjádřete cíl textu:**

objednat, řídit činnost, vydat pokyny

**Charakterizujte kompoziční výstavbu textu:**

* adresa odesílatele
* číslo jednací
* adresa příjemce
* datum
* věc
* oslovení
* text objednávky
* závěr
* podpis
* funkce pisatele

**Určete funkční styl. Doložte na příkladech v textu. Vysvětlete:**

* administrativní
* zkratky, značky, promluvy s komunikativní funkcí výzvy *– žádáme, abyste potvrdili…, dodávka musí být…*
* automatizované výrazy – *vážení partneři; po telefonické dohodě; k okamžitému dodání; s pozdravem* atd*.*
* plurál skromnosti
* cílem je usnadnit komunikaci, důraz je kladen na obsah, ne na formu, komunikace je vedena zdvořile, přesto má vést k určité akci

**Charakterizujte použitou slovní zásobu:**

* čistě spisovná
* zkratky *vl., IČ, č.* atd.
* odborné názvy – kupní smlouva
* oslovení *Vás* s velkým písmenem

**Charakterizujte text po syntaktické stránce:**

* použití dvojteček, odrážek
* nevětné útvary: 60 dnů od doručení
* použití plurálu skromnosti - *objednáváme*

**Charakterizujte text po typografické stránce:**

* tučně nejdůležitější pasáže, tj. klient, věc a artikl
* pro větší přehlednost text proložen volnými řádky

**Vysvětlete význam zkratek:**

IČ – identifikační číslo

Elspekt, a.s. – akciová společnost

MBA – Master of Business Administration

Zdroj:

Česká technická norma ČSN 01 6910 [online]. [cit. 2013-11-06]. Dostupné z WWW: [knihovna.zcu.cz/publikace/dokumenty-publikacni-cinnost/uprava-pisemnosti-zpracovanych-textovymi-editory-CSN-016910.pdf](Kk_14.docx)